

PROGRAMA DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL 2022

Matriz de Indicadores de Resultados

	Nombre del indicador	Dimensión(es) a medir: (eficacia, eficiencia, calidad y economía)	Definición del indicador	Método de cálculo con variables de la fórmula (incluir el significado de las siglas y /o abreviaturas)	Unidad de medida	Frecuencia de medición	Sentido del indicador	Línea base	Metas programadas	Metas ajustadas	Avance de metas
Fin	PROYECTOS ECOTURISTICOS SOSTENIBLES	EFICACIA	MIDE EL NUMERO DE PROYECTOS ECOTURISTICOS SOSTENIBLES	NUMERO DE PROYECTOS ECOTURISTICOS SOSTENIBLES IGUAL AL NUMERO DE PROYECTOS DESARROLLADOS POR 100	NUMERO	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	NO DISPONIBLE	3		0%
Propósito	PROMOCIONAR AL MUNICIPIO COMO DESTINO TURISTICO	EFICACIA	MIDE EL NUMERO DE VISITANTES QUE RECONOCEN AL MUNICIPIO COMO DESTINO TURISTICO	NUMERO DE NUEVOS VISITANTES QUE RECONOCEN AL MUNICIPIO COMO DESTINO TURISTICO ES IGUAL AL NUMERO DE TURISTAS POR 100	NUMERO	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	1000	4000		48%
Componente 1	CONFORMACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	EFICACIA	MIDE EL NUMERO DE PRODUCTOS TURISTICOS GENERADOS	NUMERO DE PRODUCTOS TURISTICOS GENERADOS ES IGUAL AL NUMERO DE PRODUCTOS DESARROLLADOS POR 100	NUMERO	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	3	6		0%
Actividad 1c1	CREACIÓN DE LAS NUEVAS POSIBLES RUTAS TURISTICAS	EFICACIA	MIDE EL NUMERO DE NUEVAS RUTAS TURISTICAS CREADAS	NUMERO DE RUTAS TURISTICAS ES IGUAL AL NUMERO DE NUEVAS RUTAS CREADAS POR 100	NUMERO	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	NO DISPONIBLE	3		100%

PROGRAMA DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL 2022

Matriz de Indicadores de Resultados

	Nombre del indicador	Dimensión(es) a medir: (eficacia, eficiencia, calidad y economía)	Definición del indicador	Método de cálculo con variables de la fórmula (incluir el significado de las siglas y /o abreviaturas)	Unidad de medida	Frecuencia de medición	Sentido del indicador	Línea base	Metas programadas	Metas ajustadas	Avance de metas
Componente 2	CREACIÓN DE FESTIVALES TURISTICOS	EFICACIA	MIDE EL NUMERO DE FESTIVALES TURISTICOS CREADOS	NUMERO DE FESTIVALES ES IGUAL AL NUMERO DE EVENTOS REALIZADOS POR 100	NUMERO	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	NO DISPONIBLE	5		0%
Actividad 1c2	COORDINAR ALIANZAS INTERINSTITUCIONALES PARA PROMOVER EL EMPRENDIMIENTO ARTISTICO Y CULTURAL	EFICACIA	MIDE EL NUMERO DE VINCULACIONES INTERINSTITUCIONALES	NUMERO DE VINCULACIONES INSTITUCIONALES ES IGUAL AL NUMERO DE CONVENIOS POR 100	NUMERO	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	1	3		67%
Componente 3	PROMOVER LA CAPACITACIÓN PARA LA MEJORA INTEGRAL DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO	EFICACIA	MIDE EL NUMERO CERTIFICACIONES OTORGADAS	NUMERO DE EMPRESAS CAPACITADAS ES IGUAL AL NUMERO DE CERTIFICACIONES POR 100	NUMERO	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	22	100		3%
Actividad 1c3	CURSOS DE CAPACITACIÓN	EFICACIA	MIDE EL NUMERO DE CURSOS IMPARTIDOS	NUMERO DE CURSOS CONVENIDOS ES IGUAL AL NUMERO DE CURSOS IMPARTIDOS POR 100	NUMERO	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	1	6		100%

PROGRAMA DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL 2022

Matriz de Indicadores de Resultados

	Nombre del indicador	Dimensión(es) a medir: (eficacia, eficiencia, calidad y economía)	Definición del indicador	Método de cálculo con variables de la fórmula (incluir el significado de las siglas y /o abreviaturas)	Unidad de medida	Frecuencia de medición	Sentido del indicador	Línea base	Metas programadas	Metas ajustadas	Avance de metas
Componente 4	DISEÑAR E IMPLEMENTAR UNA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURISTICA	EFICACIA	MIDE EL NUMERO DE CAMPAÑAS	NUMERO DE CAMPAÑAS ES IGUAL AL NUMERO DE DISEÑOS REALIZADOS POR 100	NUMERO	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	NO DISPONIBLE	30		2%
Actividad 1c4	DISEÑAR PUBLICIDAD A LOS DIFERENTES PRESTADORES DE SERVICIOS	EFICACIA	MIDE EL NUMERO DE PUBLICACIONES A ESTABLECIMIENTOS	NUMERO DE PUBLICIDAD ES IGUAL AL NUMERO DE PUBLICACIONES POR 100	NUMERO	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	NO DISPONIBLE	36		100%
Actividad 2 c4	DISEÑO DE PAGINA WEB DE TURISMO	EFICACIA	MIDE EL NUMERO DE PERSONAS ALCANZADAS EN LA PÁGINA	NUMERO DE PERSONAS VISTAS ES IGUAL AL NUMERO DE PERSONAS ALCANZADAS POR 100	NUMERO	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	NO DISPONIBLE	1		0%

--	--	--	--	--	--	--

